

## **ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**

*Tecnica pubblicitaria*

*Per l'ulteriore parte del modulo si veda: Marketing*

**Prof. Paolo Di Betta**

3 cfu

### **Argomento, obiettivi e struttura del corso**

Obiettivo del corso è fornire le conoscenze di base sulla vita delle imprese (in special modo industriali), privilegiando una visione integrata delle sue aree funzionali nella prospettiva della creazione e diffusione del valore. Gli studenti verranno dotati di una serie di strumenti operativi, illustrati nelle esercitazioni, così da integrare teoria e pratica. Per quanto riguarda la struttura del corso, dopo una sezione introduttiva sui modelli organizzativi e gestionali dell'impresa nell'ottica della creazione e diffusione di valore, vengono trattate le principali aree funzionali che accomunano le imprese di tutti i settori, che riguardano: i processi produttivi di beni e servizi, i servizi logistici e gli approvvigionamenti; il patrimonio tecnologico e la ricerca e sviluppo; la finanza; l'organizzazione e la gestione del personale; la protezione delle risorse; la programmazione e il controllo e la misurazione del successo dell'impresa; il marketing.

### **Testi consigliati**

- S. Pivato, A. Gilardoni, *Elementi di economia e gestione delle imprese*, EGEA Milano, capp. 1, 2, 3, 5, 7.

Altro materiale verrà distribuito in aula e/o saranno forniti ulteriori riferimenti bibliografici per approfondimenti.

### **Esame in forma orale**

#### **Orario di ricevimento:**

nell'ora che precede le lezioni

#### **Sede di ricevimento:**

P.za I. Florio 9° piano

Le lezioni si svolgeranno nel secondo semestre